

Gyttorp tar över distributionen av Normas skytteprodukter

Gyttorp Jakt AB har från den 1:a Januari 2017 ansvaret för distributionen av Normas skytteprodukter som tidigare framgångsrikt distribuerats av Normas skytte-ombud. Bakgrunden till detta är att Gyttorp håller på att förvärvas av Normas ägare Ruag och därmed har beslutats att samtliga produkter under de varumärken som ägs av Ruag skall distribueras via Gyttorp Jakt AB, det gäller alltså produkter under varumärkena Norma, Gyttorp, RWS, GECO och Rottweil.

Vi förstår att det kan vara lätt att sammankoppla Gyttorps namn med hagelskytte eftersom Gyttorpsnamnet också är ett varumärke inom, och en tillverkare av, hagelpatroner. Då skall man veta att verksamheten inom Gyttorp Jakt AB bara till ca 20% är relaterad till produkter inom hagelskytte, resterande del alltså 80% är på olika sätt kopplat till marknaden för jakt eller tävlingskytte med kulvapen. Från den 1:a januari 2017 är Gyttorp Jakt AB också ensam distributör för Anschütz samtliga produkter på den svenska marknaden vilket ger oss en ännu mer naturlig koppling till skyttemarknaden i Sverige. Gyttorp Jakt AB kommer under 2017 att byta namn vilket också kommer att minska sammankopplingen med Gyttorps varumärke och hagelpatronstillverkning.

Gyttorp kommer, i samarbete med, Norma och Ruag Ammotec, fortsätta samarbetet med svenskt skytte, det gäller såväl skidskytte, kulskytte, pistolskytte, hagelskytte och olika kombinationsgrenar. Vi kommer att göra allt för att på olika sätt stötta och leverera kostnadseffektiva produkter till den svenska skyttemarknaden bland annat så håller vi på att planera en testanläggning för 22 ammunition i anslutning till vårt säljkontor i Karlskoga.

I Gyttorps organisation är det Anders Carlqvist som kommer att ha huvudansvaret för produkterna inom kul-skytte, han kommer att assisteras av bla Anders Brolund från Norma och olika personer inom Ruag Ammotec.

Då det gäller prisutvecklingen på skytteprodukter så kommer den förändrade distributionen inte att föranleda någon ökning av priserna som hade kunnat undvikas om man hållit fast vid tidigare distributionskanal. Att ha EN samlad distributionskanal kommer över tid att vara mer kostnadseffektivt än att ha två skilda distributionskanaler i samma land för liknande produkter. Eftersom Norma nu överlåter arbetet med försäljning, distribution och administration av skytteprodukterna till Gyttorp så tillkommer alltså ingen kostnad som skulle föranleda en prisökning utan det sker bara en omfördelning av arbete och kostnader mellan Norma och Gyttorp.

Skytteprodukterna är och kommer att vara en viktig och strategisk produkt för alla bolag inom Ruag koncernen, att flytta över distributionen till Ruags säljbolag Gyttorp görs alltså i syfte att utveckla affären ytterligare mot skyttemarknaden. Vi är övertygade att genom att samla alla produkter i samma distributionskanal så kommer vi att kunna stötta svenska skytte ännu mer i framtiden.

Gyttorp Jakt AB

Kjell Edholm / VD